

RESUMO DE DISSERTAÇÕES E TESES

USO DA INTERNET NA EVANGELIZAÇÃO ADVENTISTA NO BRASIL

Jobson Dornelles Santos

Tese defendida em julho de 2009
Centro Universitário de São Paulo – UNASP
Orientador: Alberto R. Timm, Ph.D.
jobson.santos@novotempo.prg.br

Tópico

O estudo constou de uma análise do desenvolvimento da internet e de como tem sido utilizada pela Igreja Adventista do Sétimo Dia no Brasil em seus esforços evangelizadores.

Propósito

O presente estudo teve por objetivo reconstituir de forma sucinta a história dos principais sites adventistas brasileiros, avaliar o modelo de Escola Bíblica via internet adotado pela Novo Tempo e apresentar sugestões de como a Igreja Adventista do Sétimo Dia pode melhor utilizar a internet no evangelismo.

Fontes

Esta investigação foi fundamentada em pesquisa bibliográfica enriquecida por uma pesquisa de campo e acrescida de um estudo de caso. Grande parte da pesquisa bibliográfica ocorreu dentro da própria internet. O estudo de caso analisou o surgimento e o crescimento do site www.bibliaonline.net, o site institucional adventista mais acessado no Brasil.



Conclusões

A análise da história dos sites adventistas brasileiros e a pesquisa de campo revelaram que a maioria deles surgiu com propósitos evangelizadores. Os dirigentes destes sites estão dispostos a trabalhar de forma colaborativa e cooperativa, mas para isso, precisam que a Igreja assuma a coordenação do evangelismo via internet.

O site www.bibliaonline.net tem desempenhado um papel evangelizador relevante no Brasil. Além de exibir conteúdos de qualidade, o site atende individualmente aos internautas através de uma equipe de colaboradores voluntários recrutados e treinados para atuarem como intercessores, conselheiros, instrutores bíblicos e visitantes coordenados por um *staff* assalariado. Histórias de diversas pessoas batizadas como resultado do trabalho do site e seus colaboradores confirmam que o evangelismo via internet contribui para decisões ao lado de Cristo.

A fim de aumentar a eficácia do evangelismo adventista via internet, é importante destinar recursos humanos e financeiros para áreas estratégicas como a coordenação da *web* adventista, o desenvolvimento de sistemas computacionais que dêem suporte ao evangelismo, a capacitação de colaboradores voluntários, a visitação aos interessados e o desenvolvimento de cursos bíblicos voltados para a *web*.

INTERNET EVANGELISM BY THE SEVENTH DAY ADVENTIST CHURCH IN BRAZIL

Topic

The study consisted of an analysis of the internet development and how it has been used by the Seventh-day Adventist Church in Brazil in its outreach.

Purpose

The present study aimed reconstruct briefly the history of the main Brazilian Adventist sites, evaluate the model of the internet Bible School adopted by the



Adventist Media Center - Brazil and to present suggestions of how the Seventh-day Adventist Church can better use the internet for evangelism.

Sources

This research was based on literature enriched by a field research, plus a case study. Much of the literature search was done within the internet. The case study examined the emergence and growth of www.bibliaonline.net website, the Adventist website that has had more visitors in Brazil.

Conclusions

The analysis of the history of Brazilian Adventist websites and the field research revealed that most of them emerged with the purpose of evangelizing. The leaders of these sites are willing to work in a collaborative and cooperative way, but then they need that the church undertakes the coordination of internet evangelism.

The site www.bibliaonline.net has played an important evangelistic role in Brazil. In addition to display high-quality content the website attends the internet users individually. This has been made possible through a team of volunteers recruited and trained to act as intercessors, advisors, Bible instructors and visitors coordinated by a *staff* employee. Stories of several people baptized as a result of the work of the site and his assistants confirmed that the internet evangelism contributes to decisions for Christ.

To increase the effectiveness of the internet Adventist evangelism it is important to channel human and financial resources to strategic areas such as coordination of the Adventist *web*, development of effective computer systems, follow-up of interests, training of volunteers and the development of Bible courses prepared for the *web*.